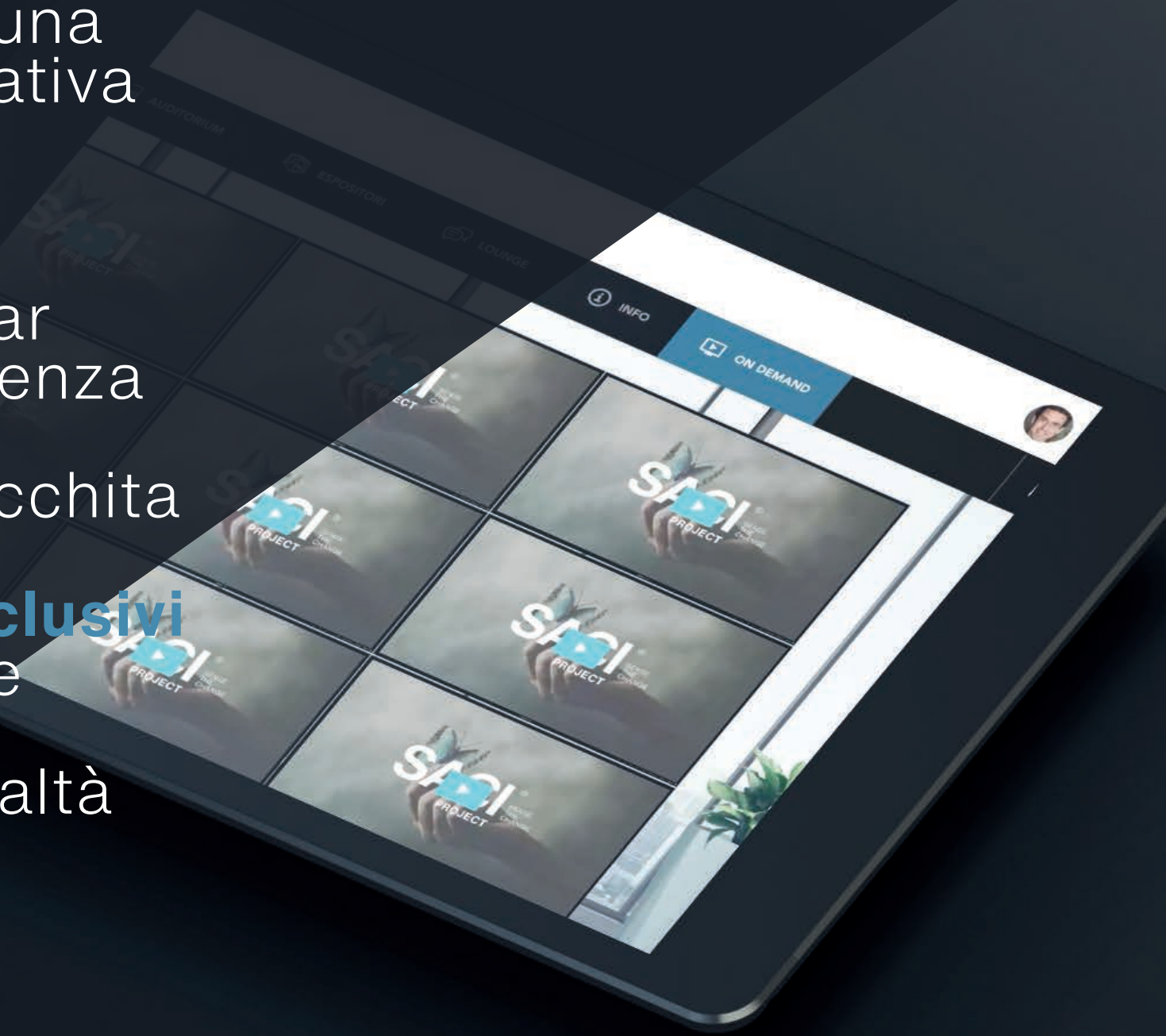




VIRTUAL EVENT

Virtual Event è una soluzione innovativa legata ad eventi virtuali.

L'occasione di far vivere un'esperienza virtuale **senza precedenti**, arricchita di contenuti **multimediali esclusivi** ed **evoluti**, come servizi di video conferenza e realtà virtuale.



Interazione **umana**

Il sistema offre un **accesso semplificato** all'utente finale, che in **modo intuitivo** si potrà registrare all'evento e accedere con **assoluta facilità**, chiedendo informazioni alla reception remota a disposizione.

Questo servizio può essere reso disponibile grazie all'aiuto di una **hostess collegata sempre in remoto**, la quale potrà **guidare il cliente** dalla sua registrazione allo stand o alla persona di riferimento, come accade in **una normale fiera**.



Comunicazione

La piattaforma può offrire una serie di servizi, tra cui i **webinar organizzati** a cui il cliente potrà partecipare in remoto, avendo anche la possibilità di **interagire con lo speaker**.

Come nella fiera reale si terranno seminari e webinar **direttamente dalla sede aziendale**. Sarà possibile illustrare in diretta prodotti e servizi come dal vivo grazie a soluzioni audio video ad alte prestazioni con la possibilità di interagire con tutti gli ospiti iscritti. Sarà inoltre possibile tracciare il comportamento di tutti gli iscritti per **valorizzare** successive attività di marketing e sales.



Fare **business** con incontri 1 to 1

Poter incontrare clienti lontani e presentare le novità ai clienti strategici è uno degli obiettivi delle fiere, il team di vendita potrà fare la stessa cosa ma in remoto, **utilizzando stanze private di videoconferenza** per dialogare in privato, disponendo di **materiale multimediale interattivo** per illustrare prodotti e servizi.

Documentazione a **supporto commerciale**

Curiosi e clienti passeggiando in una fiera raccolgono **brochure e gadget**. Una volta registrati, i visitatori potranno fare una semplice brochure, quali video e presentazioni interattive o prenotare un webinar o un approfondimento real-time.

Generazione **contatti**

In un evento o ad una fiera si cerca di catturare **lead qualificati** per poi trasformarli in **prospect** e **generare business**.

La piattaforma di **virtual booth** consente di automatizzare questo processo rendendo anche monitorato durante tutto il suo periodo di permanenza e se ne conosceranno **interessi e comportamento**.



Ambienti **navigabili**

Offrire un'esperienza **più immersiva** trasportando il cliente in azienda o nello stand virtuale è possibile grazie alla tecnologia VR. **Libertà di movimento** e **interazione** rendono l'esperienza coinvolgente, permettendo al cliente di fare quello che farebbe in uno **stand reale**.

Passeggiare per stimolare la propria immaginazione ed ovviamente essere agganciato da un commerciale. In qualsiasi momento sarà infatti possibile richiedere il contatto di **una persona reale**.

Demo virtuali

Mostrare un prodotto o un servizio illustrandone caratteristiche e punti di forza. All'interno dello stand virtuale possono esserci **zone dedicate alla demo virtuale**. Affiancati da un esperto che ci illustra il prodotto, potremo assistere ad una **demo del prodotto** che in questo caso sarà virtuale quindi generato in computer grafica. Perché una demo virtuale, per promuovere prodotti non ancora completati o per mostrare solo quello che si vuole senza svelare il tuo know-how.



© 2020 Saci Project S.r.l. All rights reserved.

I-20124 MILANO Piazza IV Novembre ☎ +39 02 671658026

I-37042 VERONA Via Luigi Galvani, 2 - Caldiero ☎ +39 045 4641990

✉ info@saciproject.it

Ufficio e numero di iscrizione del registro delle imprese: MI - 1879650

